

**JO
KI.**

VIERAILUKESKUS JOKI

Showroom-ohjeistus

SISÄLLYS

- 3 Showroom Vierailukeskus Joessa
- 5 Yritysten ja organisaatioiden sisällöt Showroomissa
- 7 Esittelykortin sisältöohjeet
- 9 Vinkkejä sisällöntuotantoon
- 10 Sisältöjen muokkaaminen ja päivittäminen

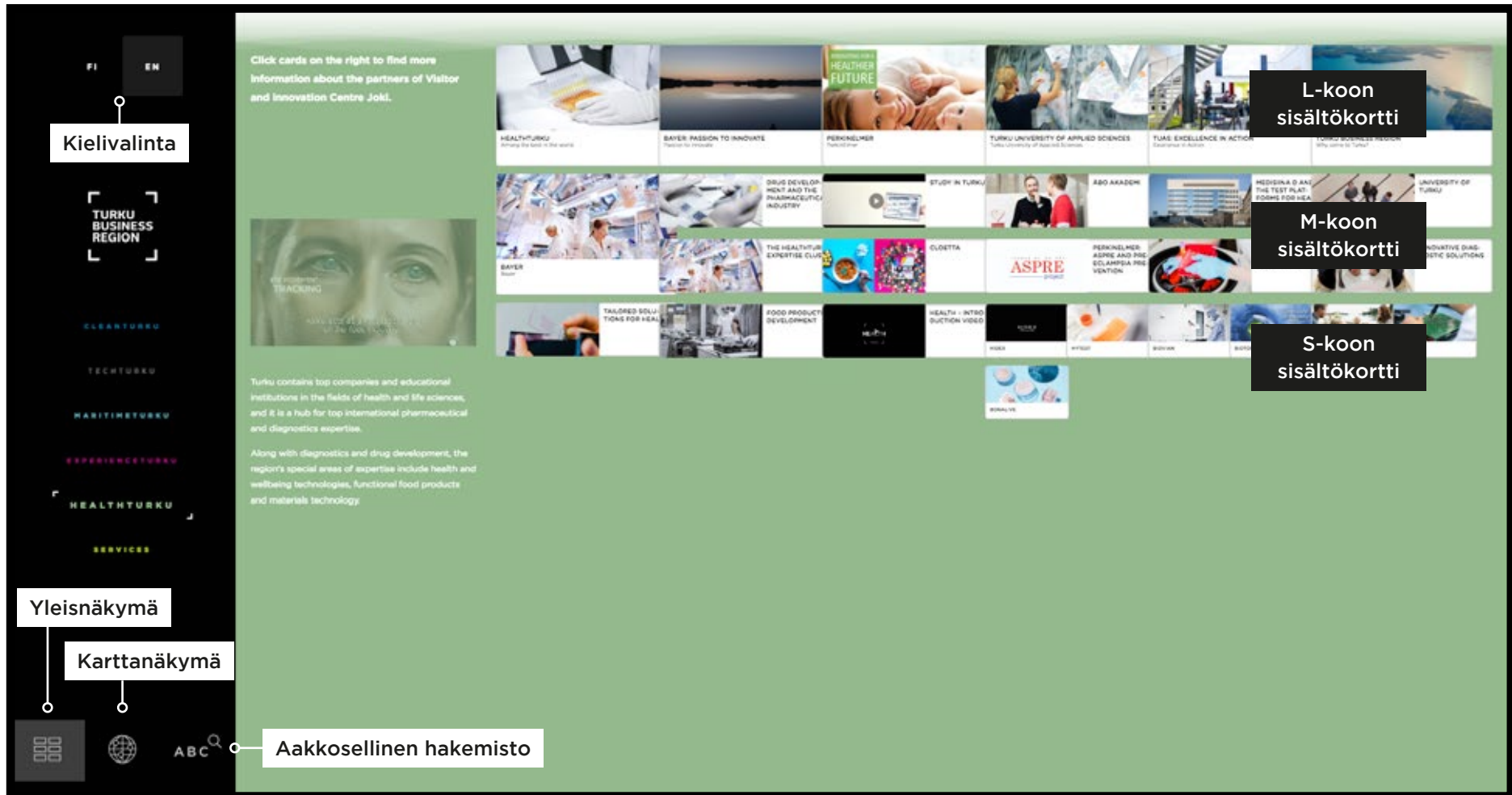
SHOWROOM VIERAILUKESKUS JOESSA

Showroom on vierailukeskus Joen ensimmäisessä kerroksessa sijaitseva tila, jossa esitellään aluetta ja sen elinkeinoelämää.



Showroomin käyttöliittymä (esimerkissä Health-kärkiala)

- Sisältökortti avautuu ruutuja koskettamalla
- Näytön koko on 71 x 124 cm
- Karttanäkymästä voi tarkastella, missä kärkialan yritykset sijaitsevat



YRITYSTEN JA ORGANISAATIOIDEN SISÄLLÖT SHOWROOMISSA 1

Showroomin näytöillä sisältö jakautuu viiteen kärkialaan ja palvelut-kokonaisuuteen:

- **TechTurku**
Teknologia- ja valmistava teollisuus
- **MaritimeTurku**
Meriteollisuus ja merenkulku
- **HealthTurku**
Terveystieteet, lääketieteellisyys ja diagnostiikka, hyvinvointi- ja terveysteknologiat
- **ExperienceTurku**
Elämyksellisyys, matkailu, peliala, elokuvat
- **CleanTurku**
Bio- ja kiertotalous, cleantech
- **Services**
Yrityspalvelut, samoin B2B-yritykset, kuten 3D-mallinnus tai digitaaliset palvelut.

On suotavaa valita vain yksi ala, johon omat sisällöt kuuluvat. Tämä palvelee sisältöjen lukijoita eli vierailukeskuksen kävijöitä ja potentiaalisia asiakkaita kaikkein parhaiten.



YRITYSTEN JA ORGANISAATIOIDEN SISÄLLÖT SHOWROOMISSA 2

Esittelykortissa on tekstiä,
videoita ja/tai kuvia.

Tekstiä on neljässä eri kohdassa:

1. Kortin otsikko
2. Johdantoteksti
3. Kuvailuteksti
4. Kortin otsikko

Yritys/organisaatio voi
halutessaan kertoa itsestään
1-6 numeerista faktaa

1. PerkinElmer logo

2. Introduction text: PerkinElmer is a global company focused on improving the health and safety of people and their environment. Wallac Oy in Finland is one of the largest manufacturing and R&D facilities in PerkinElmer and a Center of Excellence for diagnostics devices. At a PerkinElmer site we develop and manufacture instrumentation, reagents and software for neonatal, prenatal and maternal screening and research purposes.

3. Description text: Innovating for a healthier world. We are passionate about providing customers with an unmatched experience as they solve critical issues impacting the diagnostics and clinical research markets. Our innovative screening, detection, informatics and service capabilities, combined with deep market knowledge and scientific expertise, help customers gain earlier and more accurate insights to improve lives.

1950 Established	187 M€ Turnover 2016	10.3 % Revenue growth from last year
51.5 % Operating margin 2016	530 Facility	>100 Customers in countries



4

Esittelykortin sisältöohjeet: VIDEOT JA KUVAT*

Kuvat:

- JPEG
- 1920 x 1080 px
- Vaakakuvia
- Mieti kuvamateriaali, joka parhaiten tukee tekstisisältöä ja kertoo yrityksestäsi elävästi.

Videot:






- MP4
- Jos mahdollista, valitse houkutteleva aloituskuva
- Kuvasuhde 16:9

Logot:

- PNG
- maksimimitat 200 x 150 px
- esimerkiksi neliön muotoinen logo 200 x 200 px, matala logo 200 x 50 px

- Videot tulevat automaattisesti ennen kuvia.
- Valitse kuville sopiva järjestys.

*) Katso kumppanuussopimukseesi kuuluva sisällön määrä [Vierailukeskus Joen verkkosivustolta](#).

LOGO	YRITYKSEN / SISÄLLÖN NIMI	
JOHDANTO Maecenas faucibus mollis interdum. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.		
 VIDEOT JA KUVAT 		
KUVAILUTEKSTI Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor.		
FAKTAT		
 Liikevaihto	 Perustamisvuosi	 Työntekijät

Esittelykortin sisältöohjeet: TEKSTI

Showroomin käyttöliittymässä on kaksi kieliversiota, suomi ja englantia. Pyydämme tuottamaan sisällöt molemmilla kielillä tai vain englanniksi.

1. Johdanto

- Maksimipituus 420 merkkiä.
- Kerro, mitä yritys tekee tai tuottaa, missä se toimii, kenelle suunnattuja palveluita se tuottaa ja niin edelleen.
- Mieti kohderyhmä ja pidä se mielessä tekstiä tuottaessasi. Lyhyt ja ytimekäs, suoraan asiaan menevä teksti toimii parhaiten.

2. Yrityksen esittelyteksti

- Maksimipituus 420 merkkiä.
- Kuvaile yrityksen tavoitteita, visiota ja missiota: miten tuloksiin päästään, mikä on yrityksen ja alan asema tulevaisuudessa.

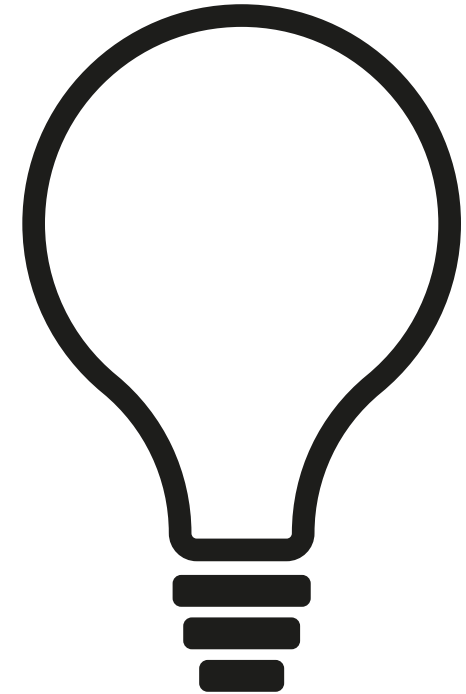
3. Yrityksen avainluvut

- 1-6 kpl
- Esimerkkejä: työntekijöiden määrä, perustamisvuosi, liikevaihto, yrityksen kasvu, asiakasmäärä, investoinnit euroina, projektien määrä ja niin edelleen.

LOGO	YRITYKSEN / SISÄLLÖN NIMI	
1 JOHDANTO Maecenas faucibus mollis interdum. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.		
VIDEOT JA KUVAT		
2 KUVAILUTEKSTI Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor.		
3 FAKTAT		
		
Liikevaihto	Perustamisvuosi	Työntekijät

VINKKEJÄ SISÄLLÖNTUOTANTOON

- Otsikoi oma korttisi houkuttelevasti – kävijät päättävät otsikon perusteella, avaavatko sisällön kosketusnäytöllä.
- Kirjoita tärkein viesti yritysesittelykortin johdantoon, se kannustaa lukemaan eteenpäin.
- Pyri herättämään heti lukijan kiinnostus: mikä yrityksessäsi on erityistä esimerkiksi ulkomailta tulevan vieraan näkökulmasta?
- Painota tekstissä tulevaisuuteen suuntautuvaa näkökulmaa.
- Kiinnostavin video on usein lyhyt, 10-30 sekuntia.
- Kuvissa kannattaa näyttää yrityksesi osaamista ja käytännön toimintaa. Näin kerrot sekä lopputuloksesta että tekemisen mielekkyydestä. Kuvissa voi olla havainnollistavaa tekstiä.
- Mieluummin vähemmän, mutta kiinnostavia kuvia, kuin useita toistensa kaltaisia kuvia.



SISÄLTÖJEN MUOKKAAMINEN JA PÄIVITTÄMINEN

- Kumppanuuspakettiin kuuluvia sisältöjä voi päivittää kerran vuodessa, lisäpäivityksistä veloitetaan työmäärän mukaisesti.
- Lähetä haluamasi sisällöt tai niiden muutospyynnöt Vierailukeskus Joen aulapalveluun osoitteella info@jokiturku.fi
- Huomaathan, että yrityksesi on vastuussa materiaalien käyttöoikeuksista. Sisältöjen käyttöoikeus luovutetaan vierailukeskukselle.





JO KI.

Vierailu- ja innovaatiokeskus Joki

info@jokiturku.fi

[@JokiTurku](#) [#jokiturku](#)

Carita Varjonen

Asiakkuuspäällikkö

Turun TeknologiaKiinteistöt Oy

carita.varjonen@teknologiakiinteistot.fi